

**Vierte Woche** vom 20.04. – 24.04.

<b>Lundi</b> 1. Leistungsnachweis: <i>Le résumé</i>	<b>Alle Kopien und Aufgabenstellungen wurden den Schülern bereits ausgeteilt, sind aber jetzt noch einmal hier als pdf hinterlegt.</b> (Siehe pdf „Interrogation n°4_le résumé“  <b>Abgabe 20.04. bis 16 Uhr an:</b> <a href="mailto:m.martin@gaz-kassel.de">m.martin@gaz-kassel.de</a>  Bitte im Betreff eurer Mails folgendes angeben: Vorname_Interro4_Anzahl der Bilder Beispiel: Oktay_Interro4_5Bilder
2. MindMap zu Strasbourg	Nehmt eine <b>kurze</b> Sprachnachricht auf, in der ihr <b>zwei oder drei Fakten</b> über Strasbourg in ganzen Sätzen erzählt. Schickt diese in unsere Gruppe.
3. A-Kurs: <i>Le subjonctif</i> B-Kurs: <i>Se déplacer en ville</i>	<b>A-Kurs</b> Buch S.140 G19 Regelkasten abschreiben Übungen zum Subjonctif: Buch S.83 n°8 a,b,c Buch S.175 n°16 und 17 schriftlich  <b>B-Kurs</b> Buch S.82 <i>On dit: Se déplacer en ville</i> Aufgabe: Schreibt einen Dialog. Sucht einen Ort auf dem Stadtplan von Strasbourg S.86/87 und beschreibe einer Person den Weg.  <b>Fotos eurer Aufgaben an:</b> <a href="mailto:m.martin@gaz-kassel.de">m.martin@gaz-kassel.de</a>
<b>Toute la semaine</b> 4. On chante! Titelsong des Films der Cinéfête 2020 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=TOMV2D-RMYw">https://www.youtube.com/watch?v=TOMV2D-RMYw</a>	Schau dir das Video auf youtube an und lerne das komplette Lied auswendig.



## A-Kurs: Écrire un résumé

Das **résumé** ist die französische Form der knappen Zusammenfassung, die du bereits aus dem Deutsch-Unterricht als „Inhaltsangabe“ und aus dem Englisch-Unterricht als „summary“ kennst.

Im Résumé geht es darum, so kurz wie möglich über die zentralen Informationen eines Textes zu berichten.

Um diese Informationen in Text auszumachen, kannst du auf unterschiedliche Weise vorgehen:

**A** Lege dir eine Tabelle mit den **W-Fragen** an und fülle sie mit den Informationen des Textes. Die ausgefüllte Tabelle ist eine gute Grundlage für dein **résumé**.

### Die W-Fragen:

*Qui?*

*Où?*

*Quand?*

*Quoi?*

*Comment?*

*Pourquoi?*

**B** Markiere die **Haupt- und Nebeninformationen** im Text und berücksichtige nur diese Informationen beim Schreiben deines **résumés**.

### Wichtige Informationen im Text markieren:

- Was sind die **Hauptinformationen**, die für deine Aufgabe von Bedeutung sind?

**Markiere** sie mit einem Textmarker.

- Welche Informationen sind wichtig, aber weniger wichtig als die Hauptinformationen?

**Unterstreiche** diese **Nebeninformationen**.

- Was sind Details (=Nebensachen), die die Haupt- und Nebeninformationen ausschmücken oder näher erläutern?

Lass sie **unmarkiert**.

**C** Nimm ein Lineal und streich in dem Text, den du zusammenfassen sollst, alles durch, was unwichtig ist. Das, was übrigbleibt, sind die zentralen Informationen, die du für das anschließende **résumé** verwendest.

### Tâche:

Lies Boubacars Reisebericht und schreibe dazu ein **résumé**.

1. Erschließe dir unbekannte Wörter im Text und lege eine Vokabelliste an.
2. Erstelle ein Textgitter, indem du die W-Fragen an den Text stellst und beantwortest.
3. Bearbeite den Text wie in **B** und **C** erläutert.
4. Nutze zum Schreiben und Überprüfen des **résumés** die Checkliste.

- Im Präsens
- In der 3. Person
- Deutlich kürzer als der Originaltext (ca. ein Drittel)
- Einleitungssatz (Textsorte, Titel, Autor und Thema des Textes)
- Keine wörtlichen Zitate, sondern Umschreibungen
- Nur Fakten, keine persönliche Meinung

**Abgabe (Bearbeiteter Text, Vokabelliste, Textgitter, Notizen und Verfasstes *résumé*) am 25.03.2020.**

**B-Kurs: Description d'une image**

Eine schriftliche Bildanalyse sollte folgendermaßen aufgebaut sein:

**1. Beschreibung des Bildes**

Il s'agit d'une photo / d'un tableau / \_\_\_\_.  
d'une publicité<sup>1</sup> pour \_\_\_\_.

La photo / Le tableau s'appelle « \_\_\_\_ ».

Il/Elle représente<sup>2</sup> \_\_\_\_.

Le slogan, c'est « \_\_\_\_ ».

Au premier plan, / À l'arrière-plan,

Au centre / Au milieu,

À droite, / À gauche,

En haut, / En bas,

Devant \_\_\_\_, / Derrière \_\_\_\_,

Au-dessus<sup>3</sup> / Au-dessous de<sup>4</sup> \_\_\_\_,

il y a \_\_\_\_.  
se trouve(nt) \_\_\_\_.  
on voit \_\_\_\_.



On dirait que \_\_\_\_ / Peut-être que \_\_\_\_.

1 la publicité die Werbung 2 représenter qc etw. darstellen 3 au-dessus de über 4 au-dessous de unter

**2. Wirkung des Bildes auf den Betrachter**

La photo a quelque chose de \_\_\_\_ / est \_\_\_\_.

L'image f. (me) fait penser à \_\_\_\_.

La publicité associe<sup>4</sup> \_\_\_\_ à \_\_\_\_ / suggère<sup>5</sup> que \_\_\_\_.

La couleur \_\_\_\_ évoque<sup>6</sup> \_\_\_\_.

\_\_\_\_ est un symbole de \_\_\_\_.

4 associer qc à qc etw. mit etw. anderem verknüpfen 5 suggérer que nahe legen, dass; jdm etw. weismachen

6 évoquer qc an etw. erinnern

**3. Aussage des Bildes / Kommentar**

La photo montre que \_\_\_\_.

L'image veut nous faire réfléchir à \_\_\_\_.

critique

À mon avis, \_\_\_\_.

Je trouve/pense que \_\_\_\_.

Le message de cette publicité, c'est \_\_\_\_.

**Tâche:**

Schreibe eine Bildbeschreibung zum Bild „*Famille de paysans dans un intérieur*“ (1642) des Malers Le Nain (im Buch S.69).

- Verwende die obenstehende Struktur zum Aufbau einer Bildbeschreibung.
- Beziehe dein Hintergrundwissen zum Leben im 17. Jahrhundert aus den Texten der Lektion 3 in deine Bildbeschreibung mit ein.
- Schreibe etwa 100 Wörter.
- Abgabe am 25.03.2020